

OFFRE D'ALTERNANCE

Chargé(e) de communication

Poste à pourvoir dès que possible

Employeur : Fédération Française Sports pour Tous

Lieu : Poste basé au siège fédéral, à Noisy-le-Grand (93) - RER A Noisy-le-Grand Mont d'Est

Type de contrat : Contrat d'apprentissage

Rémunération : Réglementaire (art. D622-26 du Code du travail)

Dans le cadre d'une création de poste, la Fédération Française Sports pour Tous (130 000 licenciés, 2 200 Clubs, 5 200 animateurs) recherche un(e) chargé(e) de communication.

DESCRIPTIF DU POSTE

Placé(e) sous l'autorité hiérarchique de la Présidente de la Fédération, et sous responsabilité de la Responsable Communication, le(la) Chargé(e) de communication en alternance assurera les missions suivantes :

Promotion des évènements fédéraux :

- **Réaliser et déployer le plan de communication multicanal** des évènements, en cohérence avec la stratégie de communication et en lien avec les référents des projets
- **Concevoir et réaliser des supports de communication** en veillant au respect et à la cohérence de la charte graphique et éditoriale
- Déterminer les besoins et réaliser les supports d'accompagnement aux évènements
- Soutenir l'organisation de l'Assemblée Générale Nationale : élaboration du site Internet de l'AG, signalétique, valorisation de l'évènement
- Collecter et partager les informations du terrain
- Réaliser et diffuser les bilans communication des évènements et proposer des pistes d'optimisation de la visibilité des évènements
- Réaliser et diffuser les bilans et retombées presse locales des évènements (mensuel et annuel)

Animation du réseau :

- Soutenir les équipes régionales dans l'organisation des évènements
- Veiller à la circulation de l'information en interne

Déplacements sur les évènements en France.

La liste des missions qui vous seront confiées n'est pas exhaustive et pourra évoluer en fonction de votre investissement au cours de votre contrat en alternance.

PROFIL RECHERCHÉ

Niveau d'études, formation : Master 1 ou 2 dans le domaine de la communication et du marketing.

Compétences

Techniques :

- Élaborer et déployer un plan de communication
- Évaluer les retombées des actions de communication
- Gérer les relations avec les référents de projet
- Collaborer avec des prestataires externes
- Disposer d'excellentes qualités rédactionnelles et orthographiques
- Maîtriser le travail en mode projet
- Maîtriser le pack office, la maîtrise de Canva et photoshop serait un plus

Connaissances :

- Vous possédez une bonne connaissance du secteur sportif et/ou associatif et y avez déjà connu une ou plusieurs expériences
- Vous connaissez le fonctionnement d'une Fédération sportive
- Vous savez conduire une campagne de communication
- Vous maîtrisez les techniques de communication et l'utilisation des moyens supports de diffusion (print, web, médias et hors médias...).
- Vous faites preuve de créativité et êtes force de proposition
- Vous êtes reconnu(e) pour vos qualités d'écoute et relationnelles,
- Vous êtes rigoureux(se), organisé(e) et savez vous adapter aux situations et interlocuteurs variés (professionnels, bénévoles, cadres d'État),
- Vous faites preuve d'efficacité et d'un sens aigu de l'anticipation,
- Vous avez un intérêt pour les relations à créer et à entretenir avec le tissu associatif et l'ensemble du réseau fédéral.

Conditions particulières d'exercice :

- Déplacements sur les événements en France métropolitaine
- Tickets restaurants

Merci de nous adresser votre CV accompagné d'une lettre de motivation à l'attention de :

Aurélie LEMOINE – Responsable Communication

communication@sportspourtous.org